

Aktuell

Home
Tagesthemen
Newsflow
Kommentare

Cover



Börse

News
Analysen
Investor Relations
Derivate
Osteuropa
Company Sheets
Indizes
Devisen
Vorsorge
Kurslisten/Suche

Branchen&Märkte

News
Unternehmen
Familienbetriebe
Beruf & Karriere
Unternehmerinnen
Leading Companies
WirtschaftsClub

Lobbies

Aktienforum

Venture & IPO

News, IPO Index
Jungunternehmer
NEW Business
Förderungen

Alles über Geld

Fonds
Immobilien
Magazin

Specials

Techzone
Energie
B2B Award 2004
Netzwerkserie

Freizeit & Sport

BAA 2004
Sportwetten
Musik & Literatur
Kunst & Kultur
Businesstalk
Lokaltipps

Service

Archiv
Abo Express
Abo Zeitung
Aboshop
Anzeigenpreise
Meistgelesen
Devisenrechner
Newsletter
Registrierung

Commerce

Bookshop
Kunstshop

⇒ Home ⇒ Venture & IPO ⇒ NEW Business Artikel

**02.11.2004
Life Optics präsentiert weltweit erstes
kopfgetragenes Operationsmikroskop**

Varioscope M5 auf der Medica 2004



von Paul Christian Jezek

Auf der Medica 2004 wird Life Optics das Varioscope M5 präsentieren - das weltweit erste kopfgetragene Operationsmikroskop mit integriertem Licht und Kamera. Dabei kombiniert das Varioscope M5 die traditionellen Eigenschaften der Varioscopy (Autofokus, Zoom und

Parallaxenausgleich) mit koaxialem Licht und der Möglichkeit zur Dokumentation aus dem Blickwinkel des Chirurgen.

Mit seinen neuartigen Leistungsmerkmalen, insbesondere

- + Autofokus: garantiert ein kristallklares 3D Bild in einem Arbeitsabstand von 300 bis 700 mm
- + Integriertes koaxiales Licht: ermöglicht eine schattenfreie Ausleuchtung des Operationsfeldes
- + Integriertes Kamerasystem: das Varioscope M5 ist weltweit das einzige kopfgetragene Vision System das eine Dokumentation aus der Sicht des Anwenders ermöglicht
- + Außergewöhnlich großes Sehfeld: abhängig von der gewählten Vergrößerung beträgt das Sehfeld von 30 bis 224 mm und bietet so eine einzigartige Übersicht über das Operationsfeld
- + Zoom: erlaubt eine stufenlose und freie Auswahl von Vergrößerungsfaktoren zwischen 2.0 und 9.0
- + Uneingeschränkte Anwendungsmöglichkeit: durch variable Pupillendistanz und Korrekturmöglichkeit der individuellen Augendaten kann das Varioscope M5 rasch an jeden Anwender angepasst und schnell und unkompliziert in mehreren Operationssälen angewendet werden

revolutioniert das Varioscope M5 die Operationsbedingungen im Chirurgiebereich.

Die Vertriebsrechte für das Varioscope M5 in den U.S.A. hat sich die Firma Synovis Life Technologies gesichert. Synovis Life Technologies ist Hersteller medizinischer Geräte und einer der größten Medizintechnikhändler in den USA. Synovis Life Technologies wird das Varioscope M5 ab sofort in den USA vertreiben und damit die Varioscopy auch amerikanischen Chirurgen zugänglich machen.

Außerdem erfolgt seit September 2004 die Ausbildung internationaler Mikrochirurgen am maz - dem größten europäischen Mikrochirurgischen Ausbildungs- und Forschungszentrum in Linz auf dem Varioscope M5. Durch die Entwicklung der Varioscopy zum Ausbildungsstandard in der Mikrochirurgie leistet Life Optics einen wesentlichen Beitrag zur Qualitätssicherung in der Chirurgie.

<http://www.lifeoptics.com>

© WirtschaftsBlatt Online AG

Related Stories

NEW Business für Life Optics Synovis Life Technologies sichert sich USA-Vertriebsrechte für das weltweit einzige kopfgetragene...

Diesen Text ⇒ drucken mit ⇒ mailen

NEW BUSINESS

NEW BUSINESS

bietet als Wirtschaftsmagazin allen österreichischen Unternehmen und Gründern wertvolle Hilfestellung und Anregungen für die betriebliche Praxis.

www.newbusiness.at

Unser aktuelles Exklusiv-Abo-Angebot: 1 Jahr New Business + 1 Buch "BUSINESSTIPPS" im Wert von 23 Euro gratis dazu!

HIER BESTELLEN

Um nur 29 Euro können Sie New Business 1 Jahr lang abonnieren und erhalten das Buch BUSINESSTIPPS von Christine Hapala und 49 schamlos Erfolgreichen im Wert von 23 Euro gratis dazu!



BUSINESSTIPPS

(Verkaufspreis im Buchhandel: 23 Euro) enthält alle für Selbstständige nötigen Hard Facts (wie Rechtsformen, Finanzierung, Steuerfragen, Sozialversicherung). Gleichzeitig werden

Soft Skills wie Intuition, KundInnenorientierung, Stressbewältigung, Ernährung oder Energieausgleich thematisiert, die oft zu wenig beachtete Aspekte im Businessleben aufzeigen. Das Buch geht auch auf ganz spezielle Themen ein: "Und - wo bleibt die Lust?", Leadership by Horse, Power-Marketing, Ethik etc.

NEW BUSINESS Gesamtauflage pro Ausgabe: 50.000 (Hauptausgabe) bis 75.000 (Kombi mit WirtschaftsBlatt) Exemplare

BUNDESLÄNDER SPECIALS

In jeder der zehn Hauptausgaben 2004 wird in Zusammenarbeit mit der jeweiligen Landesregierung und den ansässigen Kammerinstitutionen ein Bundesland vorgestellt. Dieses Special wird als eigenständiges Sonderheft an alle Unternehmen des jeweiligen Bundeslandes versandt. Durchschnittliche Mehrauflage: 40.000 Exemplare

Als regelmäßiger Bestandteil bietet NETLINE Informationen über wichtige Entwicklungen in den Bereichen Telekommunikation, IT, Netzwerke sowie Hard- und Software.

Zahlreiche Kooperationen und Sonderausgaben, z. B. EXPORTER'S, CONSTANTINUS, EXPONET, MARKETING GUIDE für KMUs etc.

Kontakt: p.jezek@newbusiness.at